



SISTEM MANEJEMEN PENJUALAN TOKO OMEGA BERBASIS WEB

Habibi¹

¹Mahasiswa jurusan Teknik Elektro dan Informatika Politeknik Manufaktur
Negeri Bangka Belitung

²Institusi Dua

Corresponding Author: habibibimbim0478@gmail.com

ABSTRAK

Omega adalah sebuah toko distributor makanan khas yaitu getas yang mana berada di Bangka Belitung. Kegiatan jual beli manual dan pemasaran serta promosi yang masih terbatas untuk itu diperlukan sebuah system informasi yang dapat memperluas pemasaran dan memepermudah transaksi, sehingga lebih hemat, cepat dan mudah tanpa terhalang oleh jarak dan waktu. Sangat perlu adanya kemudahan dalam pelayanan untuk memudahkan pelanggan yang jauh dari jangkauan. Tujuan dari penelitian ini adalah membangun Sistem informasi dan manajemen penjualan toko omega berbasis web. Untuk itu dibuatlah system penjualan omge berbasis web yang dikenal dengan istilah E-commerce (Elektronik Commer). Aplikasi ini mempermudah pelanggan membeli produk yang ada di toko Omega secara online kapan saja dan dimana saja tanpa menyita waktu dan pelanggan juga dapat mengetahui produk apa saja yang tersedia di toko Omega. Penggunaan website diharapkan dapat memperluas jangkauan pemasaran produk tanpa dibatasi waktu sehingga dapat meningkatkan penjualan.

Key word: Website, Toko Omega, Sistem Manajemen Penjualan Toko

ABSTRACT

Omega is a specialty food distributor shop, namely Getas which is located in Belitung. Manual buying and selling activities and marketing and promotions are still limited for that we need an information system that can expand marketing and facilitate transactions, making it more efficient, fast and easy without being hindered by distance and time. There really needs to be convenience in service to make it easier for customers who are far from reach. The purpose of this research is to build a web-based omega store sales information and management system. For this reason, a web-based omge sales system was created, known as E-commerce (Electronic Commer). This application makes it easier for customers to buy products in the Omega store online anytime and anywhere without taking time and customers can also find out what products are available at the Omega store. The use of the website is expected to expand the reach of product marketing without being limited by time so that it can increase sales.

Key word: Website, Omega Store, Store Sales Management System

1. PENDAHULUAN

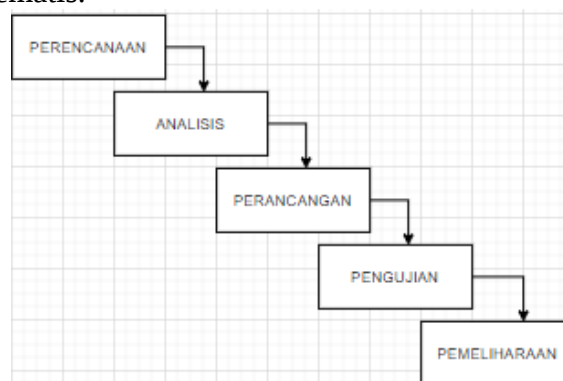
Dijaman sekarang penerapan IT sudah dilakukan diberbagai bidang baik dalam bidang pemerintahan, kesehatan, pendidikan dan lain lain. Kemajuan teknologi saat ini memaksa segala pekerjaan yang dilakukan oleh manusia dituntut untuk cepat dan tepat. Dengan semakin berkembangnya teknologi seperti saat ini, pasti akan berdampak pada segala aspek, salahsatunya adalah aspek bisnis.

Omega merupakan salah satu usaha yang bergerak di bidang makanan khas yang ada di daerah Bangka Belitung yang menyediakan berbagai macam produk seperti getas ikan, ampiang ikan, getas cumi, ampiang cumi, stik telur ketam, ampiang telur ketam, stik tinta cumi, ampiang tinta cumi, dll . Saat ini sistem penjualan yang digunakan oleh Omega masih menggunakan sistem konvensional, dimana konsumen harus mendatangi toko untuk memilih dan membeli produk-produk yang disediakan.

Berdasarkan penjelasan tersebut, maka dirancanglah sebuah website penjualan online sebagai media sarana promosi penjualan produk untuk Omega dan dapat menamapilkan lokasi toko sehingga para pengunjung dari luar dapat mengetahui dimana lokasi toko tersebut. Dengan diterapkannya sistem tersebut akan dapat memudahkan Omega dalam mengelola proses transaksi penjualan dan promosi. Dengan mempunyai website penjualan online sendiri, Omega akan terlihat lebih profesional dan terpercaya. Dengan mempunyai website penjualan online sendiri kita juga bisa lebih efektif dan efisien dalam mengelola produk tanpa adanya campur tangan dari pihak kedua. Dengan adanya website tersebut dapat menjalankan fungsi yang berkaitan dengan kegiatan operasional secara optimal dan konsumen dapat dengan mudah mengakses informasi, lokasi, melakukan transaksi pembelian, dan pembayaran kapan pun dan dimanapun tanpa harus datang ke toko Omega, guna menghemat waktu dan tenaga. Media berbasis website ini di harapkan dapat membantu dan menjadi solusi untuk kedua belah pihak, baik penjual maupun pembeli.

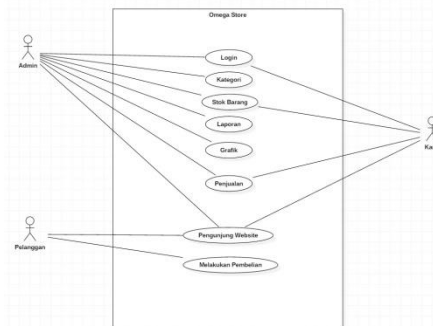
2. METODE

Metode rancangan aplikasi yang dibuat adalah dengan menggunakan Waterfall Model. Dimana metode ini sangat cocok untuk diimplementasikan. Waterfall model adalah model pengembangan yang menekankan fase-fase yang berurutan dan sistematis.



Gambar 1. Waterfall Model

Rancangan sistem yang digunakan adalah use case diagram. Use case diagram merupakan gambaran atau representasi dari interaksi yang terjadi antara sistem dan lingkungannya. Use case diagram seperti gambar 2 digunakan untuk menggambarkan interaksi di aplikasi.



Gambar 2. Usecase Aplikasi

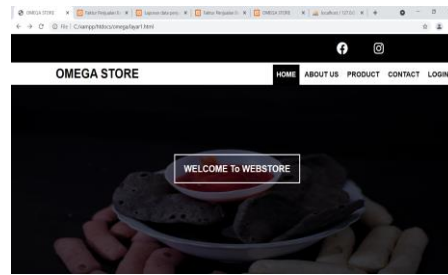
Tabel 1 Tabel Keterangan Use case Aplikasi

Administrator	Memiliki akses : 1. Logi 2. Mengimput kategori batang 3. Mengimput stock barang 4. Melihat laporan 5. Melihat grafik 6. Mengimput penjualan 7. Melihat website
kasir	Memiliki Akses : 1. Login 2. Mengimput stock barang 3. Mengimput penjualan 4. Melihat website
Pelnggan	Meliliki Akses : 1. Mengunjungi website 2. Mwlakukan pemesanan

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

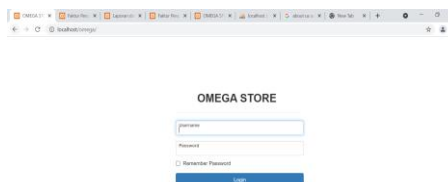
Aplikasi yang dibuat mampu menghasilkan sebuah aplikasi yang bisa login ke akun admin, kepala laboratorium dan kepala jurusan. Di dalam aplikasi ini memuat berbagai fitur-fitur yang dibutuhkan oleh *user*. Berikut adalah gambaran dari aplikasi.

a. Halaman utama *website*



Gambar 3. Halaman utama dapat di kunjungi oleh pelanggan

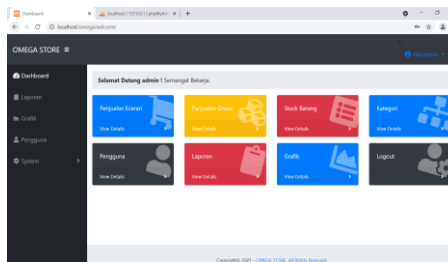
b. Halaman Login



Gambar 4. Halaman Login

Halaman login diatas merupakan halaman user untuk mengakses menu system.

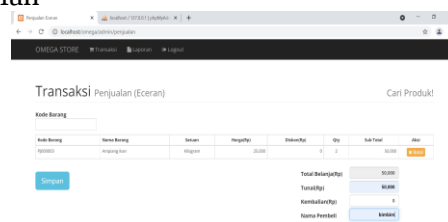
c. Halaman admin



Gambar 5. Halaman Admin

Pada halaman Home Admin terdapat card yang menampilkan penjualan eceran, penjualan grosir, stok barang, kategori, laporan, grafik, logout.

d. Halaman penjualan



Gambar 6. Halaman penjualan

Halaman penjualan eceran pada gambar diatas sama seperti halaman penjualan grosir, hanya saja berbeda pada satuan dan harga Produk

e. Halaman stock barang

No	Kode Barang	Nama Barang	Satuan	Harga Pokok	Harga Beli	Harga Jual	Stok	Aksi
1	PS00001	Amplas Kain	Kilogram	Rp 25.000	Rp 30.000	Rp 35.000	2	Print
2	PS00004	Gelas Bero	Gram	Rp 25.000	Rp 30.000	Rp 35.000	0	Print
3	PS00005	Gelas Vending	Gram	Rp 30.000	Rp 35.000	Rp 40.000	17	Print
4	PS00006	Amplas Vending	Unit	Rp 30.000	Rp 35.000	Rp 40.000	0	Print
5	PS00007	Gelas Card	Gram	Rp 30.000	Rp 35.000	Rp 40.000	15	Print
6	PS00008	Amplas Card	Gram	Rp 30.000	Rp 35.000	Rp 40.000	15	Print
7	PS00009	Amplas Kertas Card	Gram	Rp 30.000	Rp 35.000	Rp 40.000	12	Print
8	PS00010	Gelas Kertas Card	Gram	Rp 30.000	Rp 35.000	Rp 40.000	20	Print

Gambar 7. Halaman stock barang

Pada halaman Stock Brang user dapat menambahkan, edit, dan mnghapus data barang

f. Halaman laporan

No	Laporan	Aksi
1	Laporan Data Barang	Print
2	Laporan Stok Barang	Print
3	Laporan Penjualan	Print
4	Laporan Penjualan Perforansi	Print
5	Laporan Penjualan Perforansi	Print
6	Laporan Penjualan Perforansi	Print
7	Laporan LabaRugi	Print

Gambar 8. Halaman laporan

Pada Halaman laporan user dapat mencetak dan melihat laporan penjualan , data barang dan Stock barang

g. Halaman grafik

No	Grafik	Aksi
1	Grafik Stok Barang	Print
2	Grafik Penjualan Perforansi	Print
3	Grafik Penjualan Perforansi	Print

Gambar 9. Halaman grafik

Pada halaman grafik user dapat melihat dengan mudah product apa yang memiliki grafik yang tinggi, dan product apa yang berada pada grafik terendah.

4. KESIMPULAN

Dari berbagai uraian diatas dapat disimpulkan bahwa aplikasi ini dibuat untuk memenuhi kebutuhan penggunaan dalam penjualan TOKO OMEGA, Aplikasi ini bertujuan untuk memudahkan pengguna dalam penjualan agar lebih mudah dalam melakukan transaksi, dan mudah dalam melihat laporan pada penjualan dan stock barang .

5. UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terimakasih kepada Allah SWT karena berkat hidayahnya lah penulis bisa menyelesaikan jurnal ini, serta penulis juga berterimakasih kepada Politeknik Manufaktur Negeri Bangka Belitung serta para staffnya yang memberikan kesempatan kepada penulis untuk mengerjakan aplikasi ini sesuai dengan kebutuhan yang diperlukan.

DAFTAR PUSTAKA

- D. Zaliluddin and R. Rohmat, "PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB (STUDI KASUS PADA NEWBIESTORE)," Infotech J., 2018.
- S. Maryama, "Penerapan E-Commerce Dalam Meningkatkan Daya Saing Usaha," Liquidity, 2018, doi: 10.32546/lq.v2i1.132
- Gheffira, A., Inayah, Z. M., Teguh, R., & Oktaviany, D. (2019). Sistem Informasi Manajemen Proyek Berbasis Website. Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi , 61-72.
- Sunarto, Andi. 2009. Seluk Beluk Ecommerce Panduan Bagi Pemula Untuk Menjual Produk Melalui Internet. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- O. Pedreira, "Creating Web-Based GIS Applications Using Automatic Code Generation Techniques," in Web and Wireless Geographical Information Systems: 15th International Symposium, W2GIS 2017, Shanghai, China, May 8-9, 2017, Proceedings, 2017, vol. 10181, p. 19
- Purnama, B. E. "Pembangunan Sistem Informasi Penjualan pada Toko Ikhtyar Audio Pacitan", 2013
- Ismanto, D. A., Satoto, K. I., & Kridalukmana, R. "Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web pada Toko Kamera Digital dan Handycam "Bursa Kamera," 2013