



PROSIDING SEMINAR NASIONAL INOVASI TEKNOLOGI TERAPAN

(2022)

SISTEM INFORMASI MANAJEMEN PENJUALAN TOKO MUSONG BERBASIS CODEIGNITER (STUDI KASUS TOKO MUSONG)

Rian Dwi Cahyadi¹, Riki Afriansyah,² Irwan
^{1,2,3} Politeknik Manufaktur Negeri Bangka Belitung
Riandwicahyadi10@gmail.com

ABSTRAK

Musong adalah toko grosir minuman sehat, khususnya madu hutan liar Bangka yang terletak di Bangka Belitung. kegiatan perdagangan masih manual dan iklan serta promosi masih dibatasi. Untuk itu kami menginginkan suatu kerangka data yang dapat berkembang mempromosikan dan bekerja sama dengan pertukaran transaksi sehingga lebih efektif, cepat dan sederhana tanpa terhalang oleh jarak dan waktu. Tujuan dari penelitian ini untuk menyusun kerangka data bisnis untuk toko Musong berbasis website. Oleh karena itu, sebuah SISTEM TOKO MUSONG BERBASIS CODEIGNITER direncanakan atau dikenal sebagai bisnis berbasis Web. Aplikasi ini dirancang sesederhana mungkin untuk memudahkan klien dalam membeli barang di toko Musong secara online kapanpun dan dimanapun tanpa menyita waktu. Pemanfaatan situs diandalkan untuk memperluas cakupan periklanan, memperluas penawaran.

Key word: Website, Toko Musong, Transaksi, Aplikasi

ABSTRACT

Musong is a wholesaler of healthy drinks, especially Bangka wild forest honey located in Bangka Belitung. trading activities are still manual and advertising and promotions are still limited. For that we want a data framework that can develop to promote and cooperate with the exchange of transactions so that it is more effective, fast and simple without being hindered by distance and time. The purpose of this study is to develop a business data framework for a website-based Musong store. Therefore, a CODEIGNITER-BASED MUSONG STORE SYSTEM is planned or known as a Web-based business. This application is designed as simple as possible to make it easier for clients to buy goods at the Musong shop online whenever and wherever without taking up time. The use of the site is relied on to expand the scope of advertising, expand the offering.

Keywords: Website, Musong Shop, Transaction, Application

1. PENDAHULUAN

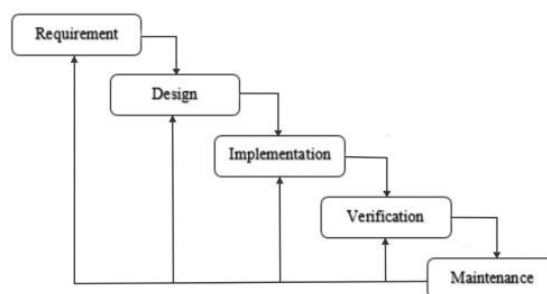
Perkembangan pesat dari internet telah mengubah berbagai banyak hal salah satunya sektor dunia perdagangan. khususnya teknologi informasi yang berkembang secara pesat. Fungsi utama internet dalam penelitian ini adalah kemampuannya untuk melakukan aktivitas pemasaran secara online. Dengan adanya internet, pedagang dapat menawarkan beberapa produk atau jasanya secara online kepada pembeli tanpa harus

bertemu secara langsung atau bertatap muka. Dengan adanya internet cakupan pemasaran yang lebih luas. Toko Musong adalah sebuah usaha yang bergerak di bidang distributor minuman sehat yang ada di wilayah Bangka Belitung yang menyediakan berbagai macam barang, diantaranya madu murni dari hutan alam bangka, minuman jahe, rempah-rempah dan lain-lain. Saat ini, sistem bisnis yang digunakan oleh Toko Musong sebenarnya menggunakan sistem tradisional atau manual, di mana pembeli harus terlebih dahulu pergi ke toko untuk memilih dan membeli barang yang diinginkan.

Berdasarkan pernyataan di atas, sebuah situs penawaran berbasis web direncanakan sebagai media untuk kemajuan penawaran barang untuk Toko Musong dan dapat menunjukkan area toko sehingga tamu atau pengunjung dapat mengetahui area toko tersebut. Dengan adanya situs ini memungkinkan untuk melakukan beberapa kegiatan operasional secara optimal yang dapat menjalankan beberapa fungsional secara ideal. Strategi ini sangat baik mengingat semakin banyaknya penggunaan internet hampir pada setiap bidang kehidupan dan dapat melayani lebih banyak konsumen di saat yang bersamaan serta mampu menjangkau lebih banyak konsumen menyederhanakan proses bisnis, mengurangi biaya dan meningkatkan efisiensi. Media berbasis web ini dapat membantu dan menjadi jawaban bagi para penjual dan pembeli serta menyediakan berbagai berita yang dibutuhkan dengan cakupan yang luas. Pada penelitian ini akan dirancang suatu sistem informasi penjualan berbasis web pada Toko Musong, dengan memakai bahasa pemrograman PHP dan databasenya memakai MySQL.

2. METODE

Metode waterfall atau yang dikenal dengan metode air terjun merupakan model yang dapat dimanfaatkan untuk membina produk ini. Model ini tumbuh secara sistematis dari satu tahap ke tahap lain. Model ini mengusulkan cara untuk menangani peningkatan pemrograman yang efisien dan berurutan mulai dari tingkat kemajuan kerangka kerja melalui penyelidikan, rencana, kode, pengujian dan dukungan. Sebelumnya, fase keseluruhan dari model waterfall ini dapat dilihat pada gambar di bawah ini.

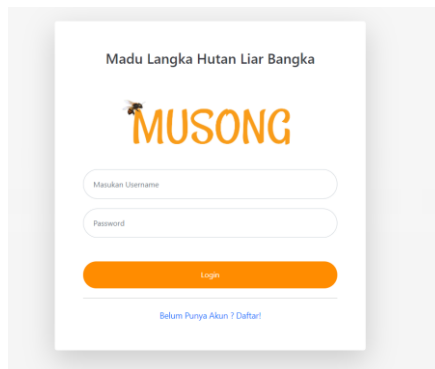


Gambar 1. Tahapan Metode Waterfall

Model pengembangan ini langsung dari tahap dasar perbaikan kerangka kerja, tahap penyusunan hingga tahap terakhir perbaikan kerangka kerja, dan tahap pemeliharaan. Tahap selanjutnya tidak dapat di jalankan apabila tahap sebelumnya belum selesai

Prosedur metode waterfal diterapkan dalam pemeriksaan ini, antara lain:

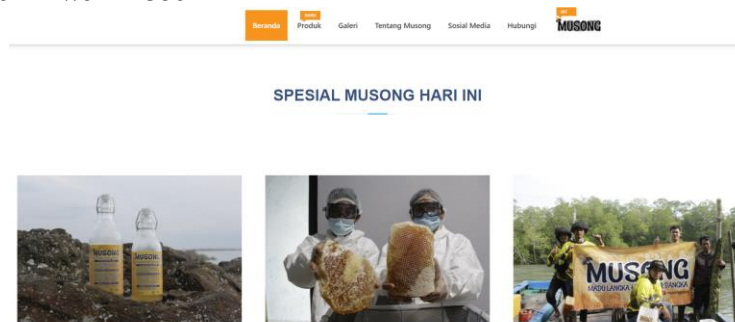
1. Requirement: Mulai dari kesiapan landasan hingga pembicaraan yang akan dibahas, merinci masalah dan batas-batas masalah serta memeriksa objek pemeriksaan



Gambar 3. Tampilan Halaman Login

Tampilan awal halaman login dapat menuju akses ke berbagai menu diantaranya menu admin dan menu user

b. Halaman Awal Produk



Gambar 4. Halaman Home

Halaman ini menampilkan daftar produk yang dijual di website Toko Musong. Untuk memasukkan produk ke dalam keranjang, dapat mengklik gambar “keranjang” dan kemudian produk akan masuk ke dalam menu keranjang.

c. Halaman keranjang



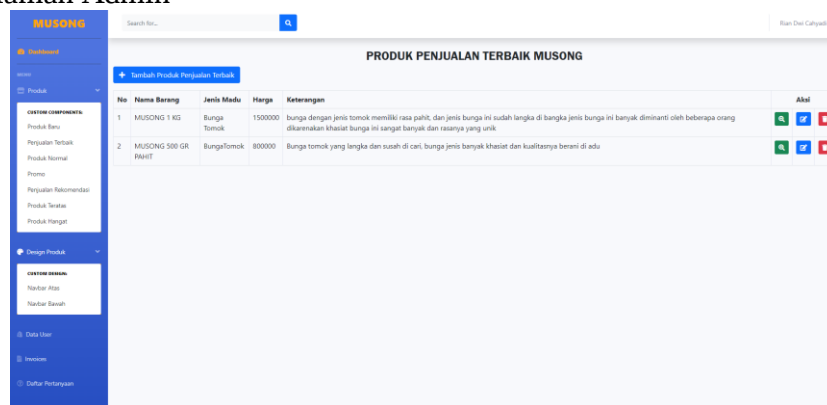
Gambar 5. Halaman Keranjang Belanja

d. Halaman Transaksi

Gambar 6. Halaman Transaksi

Halaman Transaksi akan menampilkan jumlah harga yang di pesan atau total belanja, serta pengguna diminta untuk mengisi beberapa data yang di perlukan untuk melakukan proses transaksi agar proses transaksi berhasil

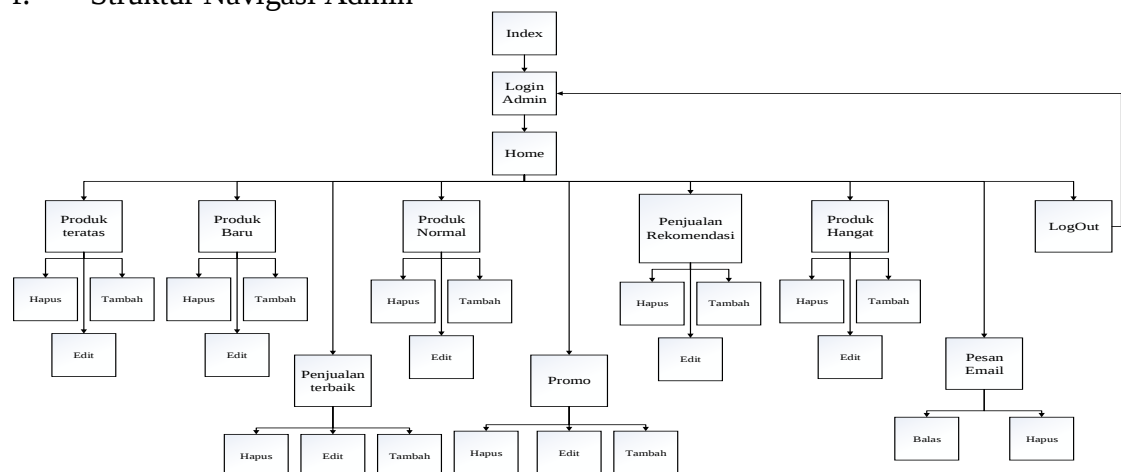
e. Halaman Admin



Gambar 7. Halaman Admin

Halaman Admin adalah halaman yang dapat mengontrol semua aktivitas website baik itu mengelola desain web atau deskripsi produk pada website

f. Struktur Navigasi Admin



Gambar 8. Struktur Navigasi Admin

g. Pengujian sistem *Blacbox*

Pembahasan mengenai beberapa pengujian sistem, penulis melakukan beberapa pengujian dengan menggunakan sistem *blackbox testing* untuk pengujian proses input dan outputnya yang terjadi pada sistem.

Table 1. *Blacbox Testing*

No	Alur Pengujian	Percobaan	Hasil Harapan	Hasil Pengujian
1	Mengkosongkan semua isian data login kemudian langsung mengklik	ID (Kosong) Kata sandi (Kosong)	Sistem akan menolak untuk masuk ke halaman dan menampilkan pesan <i>error</i>	Berhasil
2	Hanya mengisi data ID dan mengosongkan kata sandi	ID (Terisi) Kata sandi (Kosong)	Sistem akan menolak untuk masuk ke halaman dan menampilkan pesan <i>error</i>	Berhasil
3	Hanya mengisi kata sandi dan mengosongkan data ID	ID (Kosong) Kata sandi (Terisi)	Sistem akan menolak untuk masuk ke halaman dan menampilkan pesan <i>error</i>	Berhasil
4	Mengisikan salah satu kondisi benar dan satu salah kemudian mengklik tombol login/masuk	ID (benar) Kata sandi (salah)	Sistem akan menolak untuk masuk ke halaman dan menampilkan pesan <i>error</i>	Berhasil
5	Mengisikan data ID dan kata sandi yang benar	ID (benar) Kata sandi (Benar)	Sistem akan menerima untuk masuk dan akan membawa ke menu home	Berhasil

h. *User testing Acceptance test*

Harapan dirancang untuk memberikan hak suara kepada karyawan toko dan *user* untuk mengevaluasi langsung sistem informasi berbasis website ini dalam bentuk survei. Jumlah responden 19 orang dengan 10 pertanyaan. Kategori penilaian yang digunakan untuk kuesioner ini:

1. Sangat Tidak Setuju / STS (1)

2. Tidak Setuju / TS (2)
3. Ragu-Ragu / RR (3)
4. Setuju / S (4)
5. Sangat Setuju / SS (5)

Pertanyaan sebagai berikut :

Table 2. Kuisisioner

No	Pertanyaan	Skala Penelitian				
		1	2	3	4	5
1	Apakah sistem informasi berbasis Web ini dapat membantu penjualan barang menjadi lebih cepat dan efektif					
2	Apakah sistem informasi berbasis web ini sesuai dengan kebutuhan di Toko Musong					
3	Apakah sistem informasi berbasis web ini mudah untuk di gunakan oleh pengguna (<i>user</i>)?					
4	Apakah Sistem Informasi berbasis website ini tidak memerlukan pelatihan yang lama untuk dipahami cara menggunakannya					
5	Apakah sistem Informasi Berbasis Web ini menarik ?					
6	Apakah Penggunaan menu dan fitur pada website ini mudah untuk digunakan					
7	Apakah sistem informasi penjualan berbasis website in berguna untuk pengguna ?					
8	Apakah sistem informasi berbasis website ini mempunyai kemampuan dan fungsi sesuai yang di harapkan					
9	Apakah fitur atau menu di klik dapat merespon dengan cepat ?					
10	Apakah sistem informasi penjualan berbasis web ini sudah cukup baik ?					

Table 3. Jumla Jawaban Kuisisioner

kuis	Jumlah Jawaban						
	STS (Sangat tidak setuju)	TS (Tidak Setuju)	RR (Ragu-Ragu)	S (Setuju)	SS (Sangat Setuju)	Bobot	%
1	-	-	1	12	6	81	85%
2	-	-	-	14	5	76	80%
3			2	12	5	79	83%
4			2	12	5	79	83%
5	1	-	1	11	6	77	81%
6	-	-	-	14	5	81	85%
7	-	-	1	13	5	80	84%
8	-	-		16	3	79	83%
9	-	-	1	12	6	81	85%

10	-	-	1	13	5	80	84%
Rata Rata						79	83%

Dari hasil penilaian *user testing* ini dapat disimpulkan bahwa dari 10 pertanyaan dan 19 responden mendapatkan nilai rata-rata 37 dengan presentase 83% sehingga sistem informasi berbasis website ini layak untuk digunakan berdasarkan hasil penilaian kuesioner.

4. KESIMPULAN

- a) Kerangka kerja ini dapat membantu Toko Musong menjual barang dagangan dengan lebih efektif, layak, dan produktif
- b) Dengan memanfaatkan kerangka penawaran website, pembeli dapat berbelanja di rumah dengan lebih efektif tanpa harus datang secara langsung ke toko.
- c) Dengan adanya sistem informasi penjualan ini, konsumen dapat melihat produk secara langsung dari website dan dapat melakukan transaksi dari jarak jauh dengan via transfer rekening tanpa harus datang terlebih dahulu ke toko

5. UCAPAN TERIMA KASIH

Terima kasih sebesar-besarnya kepada Toko Musong, terkhusus Ibu Indriyanti selaku pemilik toko serta pihak-pihak lain yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini baik secara langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

DAFTAR PUSTAKA

- Fauzi, F., Wulandari, W., & Aprilia, S. (2021). Sistem Informasi Penjualan Produk Berbasis Web Pada Chanel Distro Pringsewu. *Jurnal TAM (Technology Acceptance Model)*, 4, 41-47.
- Putri, R. E. (2019). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis WEB Pada Toko UD. Berkah. *Jurnal Ilmiah Core IT: Community Research Information Technology*, 7(2).
- Sidik, S., Putri, W., & Santoso, R. (2019). IMPLEMENTASI MODEL WATERFALL PADA SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB. *SPEED-Sentra Penelitian Engineering dan Edukasi*, 11(3).
- Mandiri, K. N. (2019). Implementasi Model Waterfall Pada Sistem Informasi Pengiriman Barang Berbasis Web. *Jurnal Teknik Komputer*, 5(2).
- Sudirja, S., Faradillah, F., & Awanis, H. A. (2020). Implementasi Model Waterfall Pada Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Jasa Service Mobil. *Jurnal Infotech*, 2(1), 127-132.
- Riki, R. (2018). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Hi Gadget Store. *JURSIMA (Jurnal Sistem Informasi dan Manajemen)*, 6(1), 13-23.
- Afriansyah, R. (2020). Pengembangan Sistem Informasi Pelaporan Transaksi Penjualan Dengan Multilokasi dan Multi Harga Produk Pada Konter. *Manutech: Jurnal Teknologi Manufaktur*, 12(02), 64-72.